

CHARTRE RSE



Spécialisée dans le Tourisme d'Affaires Durable, Arcachon Ecotours est une agence réceptive spécialisée sur le Bassin d'Arcachon et sa région. Nous proposons des séjours professionnels écoresponsables afin de vous faire découvrir cet environnement unique à l'écosystème fragile dans le cadre de vos séjours professionnels.

Il est impensable pour nous de ne pas s'inscrire dans une démarche globale durable devant l'urgence climatique générale. D'autant que le Bassin d'Arcachon reste une zone préservée constituée d'un grand nombre de sites naturels remarquables.

Nous proposons ainsi un tourisme alternatif écoresponsable dans le but de préserver notre Bassin, éduquer, partager et transmettre, afin qu'il garde son âme, ses valeurs et traditions, et ne devienne pas une station balnéaire rongée par la sur-fréquentation estivale.

Par ailleurs, afin de confirmer notre engagement dans le tourisme durable, nous sommes en cours d'obtention d'une certification EnVol (<https://agence-lucie.com/label-envol/>) afin de maîtriser progressivement nos impacts environnementaux.

Aujourd'hui, cette feuille de route formalise cette progression et nous engage sincèrement et durablement envers toutes nos parties prenantes pour les prochaines années, que ce soit au niveau des prestations ou du développement propre de l'agence (locaux, recrutement, déplacements du personnel...)

NOTRE CREDO

Promouvoir le Bassin d'Arcachon de manière écoresponsable :

PARTAGER – ECO-POSITIVER – TRANSMETTRE

NOS ENGAGEMENTS

- **Préserver la Biodiversité & de l'Environnement**
- **Mettre en avant les valeurs de transition environnementale**
- **Dynamiser l'économie locale & favoriser le savoir-faire local**
- **Développer le tourisme sur les ailes de saison**
- **Mettre en avant le patrimoine local & les traditions**
- **Soutenir les Associations locales et ONGs Environnementales**
- **Communication écopositive de sensibilisation**

Détails de nos Engagements

- **Préserver la Biodiversité & l'Environnement**

Le Bassin d'Arcachon reste, malgré la pression humaine foncière et environnementale), une zone préservée, regorgeant d'espaces naturels protégés. Nous nous efforçons de minimiser notre impact sur cet environnement sur les points suivants :

- Activités Douces & de Pleine Nature privilégiées (vélo, kayak, surf, char à voile, nautisme...)
- Déplacements doux privilégiés quand réalisable. Si ce n'est pas possible, mise en place de co-voiturages ou transports en commun (autobus...)
- Recours à des guides naturalistes pour les balades de pleine nature
- Soutien et mise en place d'actions collectives environnementales (collecte de déchets, arrachage de plantes invasives...)
- Refus de proposer des activités polluantes (jet ski, balades individuelles en avion, bateaux sur-motorisés : bateaux à voile privilégiés...)

- **Mettre en avant les valeurs de transition environnementale :**

Nous prôtons des valeurs de la transition qui sont, selon nous, essentielles autant au niveau individuel que collectif :

- Produits locaux et de saison dans la mesure du possible
- Réduction des déchets
- Ateliers pour changer ses habitudes de consommation
- Engagement antiplastique, notamment au niveau de l'eau (gourdes d'eau plutôt que des bouteilles...)
- Favoriser les activités douces
- Orienter les choix des clients vers des solutions plus durables
- Proposition d'intervenants externes spécialisés pendant des réunions thématiques environnementales

- **Dynamiser l'économie & le savoir-faire locaux :**

Étant donné la nature de notre activité, nous collaborons avec un grand nombre d'acteurs sur le territoire :

- Prestataires d'activités, locaux, reconnus et passionnés
- Prestataires d'hébergement (hôtels, campings, maisons individuelles, concierges...)
- Prestataires de restauration (restaurants, chefs à domicile...)
- Prestataires de déplacement (VTC, société de bus régionale...)
- Guides conférenciers et naturalistes
- Prestataires évènementiels (traiteurs, sonorisation, DJs, musiciens, photographes, vidéastes....)
- Prestataires autres (école de langue pour les traductions, salles de réunion, lieux...)
- Producteurs (miel, caviar, huîtres...)
- Artisanat & Commerces locaux (dont la place de marché locale Tous Bassin (<https://tousbassin.fr/>))
- Vignobles régionaux (Bordeaux & sa région)

- **Développer le tourisme sur les ailes de saison :**

Les entreprises ne font que rarement des séjours professionnels en pleine saison estivale. En travaillant ainsi dans le secteur du tourisme d'affaires, nous privilégions un tourisme des 4 saisons a contrario d'un tourisme purement estival :

- Cœur d'activité au printemps et à l'automne
- Pas de démarchage pour des groupes en haute saison

- **Mettre en avant le patrimoine local & les traditions**

Pour nous, la meilleure façon de découvrir un lieu est de connaître son histoire. Nous souhaitons ainsi rattacher le Bassin à ses racines gasconnes, à ses traditions et transmettre ces informations.

- Visites guidées avec guides conférenciers
- Promouvoir les sites ayant moins d'aura que les locomotives touristiques que sont la Dune du Pilat, le Cap-Ferret, l'île Aux Oiseaux ou La Co(o)rniche...
- Communication incluant la zone dans le pays de Gascogne, dans le Parc Régional Naturel des Landes de Gascogne,
- Mise en avant des traditions :
 - ostréicoles (culture, dégustation, pécaturisme)
 - sylvicoles (culture des pins, gemmage...)
 - nautiques (pinasses, chalands, bacs à voile...)

- **Blog de sensibilisation :**

Afin de pouvoir s'adresser à un public large, nous avons mis en place un blog relayant des articles originaux traitant, notamment, de l'environnement. Nous nous appuyons également sur nos réseaux sociaux afin de toucher un maximum de monde.

- Mise en avant de sujets environnementaux
- Mise en avant de sujets traditionnels de la région et plus largement de la Gascogne (gemmage, huîtres, embarcations locales...)
- Mise en place d'une série d'articles autour des start-ups bordelaises de la Green Tech (Tcheen, La Plastiquerie, ...)
- Relai sur les réseaux sociaux

- **Soutenir les associations et institutions locales et les ONGs environnementales :**

- **Zéro Déchet Bassin d’Arcachon :** <https://zerodechet-ba.org/accueil/>

Objet : protection de l'environnement visant à réduire le gaspillage de ressources, la quantité déchets émis et leur toxicité.

Engagement : partenariat avec commercialisation d’ateliers et réflexion autour de problématiques locales

- **Écho-Mer :** <https://www.echo-mer.com/>

Objet : protection des océans, pédagogie et revalorisation de la matière

Engagement : partenariat avec commercialisation d’ateliers et de promenades éco-citoyennes

- **Écocitoyens du Bassin d’Arcachon :**
<http://www.ecocitoyensdubassindarcachon.org/>

Objet : prône le retour de l’équilibre entre l’homme et la nature

Engagement : don

- **LPO :** <https://www.lpo.fr/>

Objet : protection de l’avifaune et ses habitats naturels

Engagement : partenariat en cours de finalisation

- **ONF :** <https://www.onf.fr/>

Objet : chargé de la gestion des forêts publiques et acteur majeur de la filière bois-forêt

Engagement : partenariat avec mise en place d’un parcours nature autour de la sylviculture et de l’apiculture.

- **ADDUFU :** <http://addufu.org/>

Objet : association de Défense des Droits d’Usage et de la Forêt Usagère

Engagement : partenariat en cours de finalisation

- **Surfrider Foundation** : <https://www.surfrider.org/>

Objet : la protection et de la mise en valeur des lacs, des rivières, de l'océan, des vagues et du littoral

Engagement : partenariat : possibilité de mise en place de collecte de déchets et d'intervenants spécialisés dans le cadre de réunions thématiques.

- **Time For The Planet** : <https://www.time-planet.com/fr>.

Objet : L'entrepreneuriat au service de l'urgence climatique : création d'entreprises visant à trouver des solutions environnementales sur le principe de l'open source.

Engagement : actionnaire

- **La Fresque du Climat** : <https://fresqueduclimat.org/>

Objet : sensibiliser le public au changement climatique. La sensibilisation se fait au moyen d'un jeu sérieux collaboratif où les participants co-construisent une fresque résumant les mécanismes du changement climatique.

Engagement : formation d'animateur en cours & commercialisation d'ateliers